

# CARIBBEAN DREAMS

LES  
OUTRE  
MERS À  
RIVES



PEYOTL & MIX'ARTS  
PRESENTENT LE  
FESTIVAL #3  
"Caribbean Dream"



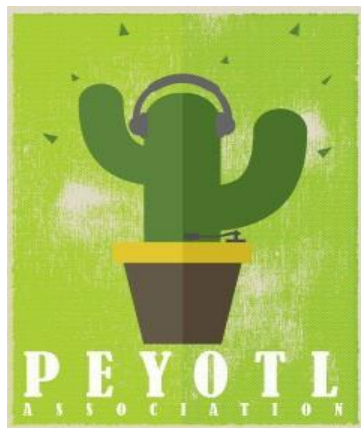
14 & 15 Juin  
2024

Rte du Levatel 38140 Rives

[www.omar38.org](http://www.omar38.org)

## PEYOTL, UNE ASSOCIATION DYNAMIQUE

### PEYOTL, UNE ASSOCIATION RECONNUE



L'association Peyotl, dont la naissance est le fruit de la volonté partagée de ses membres de dynamiser un territoire regorgeant de richesses multiples et variées. Intervenant sur le Pays Voironnais, la Bièvre et la Métropole Grenobloise, l'association dépasse les limites territoriales de la seule commune de Rives pour s'inscrire dans une démarche de rassemblement des habitants de l'Isère et de la région Auvergne Rhône-Alpes autour de la richesse de la diversité culturelle.

Forte d'une expérience de 8 ans, l'association Peyotl est aujourd'hui reconnue pour la qualité et le sérieux des événements qu'elle a organisés. Son parcours témoigne de son engagement en faveur de la promotion de la culture, de l'art et de la diversité auprès d'un large public :

- Festival Peyotl (5 éditions à Le Grand-Lemps) : une manifestation de qualité le dernier week-end du mois d'août au Grand-Lemps avec la valorisation des artistes et de l'artisanat local. 1200 spectateurs en moyenne, malgré un protocole sanitaire contraignant.
- Fête des platanes : une animation d'une journée le premier week-end d'octobre au centre bourg du Grand-Lemps en partenariat avec les commerçants locaux.
- Et dorénavant, la 2<sup>ème</sup> édition de la Foire aux rhums et du marché tropical à RIVES après le succès de la 1<sup>ère</sup> édition, une soirée réveillon avec comme thématique l'art culinaire antillais.

### PEYOTL, UNE ASSOCIATION ACTIVE ET ORGANISÉE

L'association est structurée autour d'un Conseil d'Administration composé de :

- Didier SEMIRAMOTH, Président
- Christophe PEREZ, Trésorier
- Valérie FOREST, Secrétaire
- Lucas BODIN, Administrateur financier
- Christel PELLET, Responsable Communication

L'association est également fière de compter sur une soixantaine de bénévoles investis.





## PEYOTL, UNE ASSOCIATION ENGAGÉE

Le présent dossier de présentation met en lumière le partenariat socio-culturel mis en place pour la troisième édition du festival par l'association Peyotl en collaboration avec la ville de Rives. L'objectif de cette initiative est de renforcer les liens déjà existants avec deux entités essentielles, à savoir le Carré des Halles – Sauvegarde de l'Isère et les Ateliers Domissori. Ce partenariat vise à promouvoir, partager et former tout en suscitant la curiosité d'un public jeune qui ne se familiarise pas toujours avec les codes des événements culturels. De plus, il encourage l'engagement et la responsabilisation des jeunes tout en leur permettant de découvrir le monde professionnel.

Le Carré des Halles - Sauvegarde de l'Isère, joue un rôle essentiel dans cette collaboration. Des rendez-vous spécifiques sont prévus pour assurer une participation active de cette entité, notamment en participant aux réunions d'organisation et en s'impliquant dans des ateliers préparatoires en amont du festival, avec des missions bien définies. L'engagement se concrétise également pendant l'événement lui-même par la gestion d'un stand de sucreries pour financer un projet qui tient particulièrement à cœur aux jeunes impliqués. Ce partenariat vise ainsi à favoriser l'intégration sociale et la découverte d'un environnement professionnel enrichissant pour ces jeunes.

Par ailleurs, les Ateliers Domissori contribuent activement à cette initiative en proposant un accueil et une garderie de qualité lors du festival. Cette collaboration permet aux parents de profiter pleinement de l'événement en compagnie de leurs enfants, tout en découvrant les valeurs de cette association dans un contexte ludique et insolite. Cette approche favorise une ambiance conviviale et une confiance mutuelle entre les parents et les organisateurs, assurant ainsi le succès de l'événement lors des éditions précédentes.

Fort de l'expérience positive obtenue lors de la dernière édition, l'association Peyotl et la ville de Rives sont enthousiastes à l'idée de poursuivre cette aventure socio-culturelle pour la troisième fois consécutive. L'objectif de ce partenariat est de renforcer les liens entre les différentes entités, de promouvoir la culture et l'engagement auprès de la jeunesse, et de favoriser une synergie entre les acteurs locaux pour la réussite de ce festival exceptionnel.

**Le présent dossier de présentation a pour but de solliciter le soutien et la reconnaissance des institutions envers ce partenariat socio-culturel, soulignant les bénéfices mutuels et l'impact positif qu'il génère dans la communauté locale et au-delà.**



- Culture

Peyotl valorise la diversité culturelle en se voulant active et motivée dans l'animation et le développement de ses projets sur le Département de l'Isère.

- Solidarité

L'association a rebondi notamment suite à l'ouragan Irma en impulsant un événement à but caritatif en partenariat avec le Secours Populaire de l'Isère et la mairie du Grand-Lemps

Elle met à profit son réseau pour des actions humanitaires et solidaires lors d'événements : fête sur la tempête, ouragan...

- Éco-citoyenneté

L'association travaille avec de nombreux partenaires dans une dynamique éco-responsable : toilettes sèches, tri sélectif, gobelets réutilisables. Elle anime des conférences de sensibilisation avec les associations Pic vert et LPO.

- Jeunesse, famille et intergénérationnalité

L'association noue un partenariat avec le Carré des Halles Sauvegarde de l'Isère et les ateliers de Montessori de Rives. Partenariat très actif dans l'engagement et la présence sur site lors de ces événements tel que le Festival Les Outre-Mers à Rives. L'association Peyotl met un point d'honneur à ce que ses événements soient accessibles à tous et surtout d'un point de vue financier.

*Le Dauphiné Libéré*  
DIMANCHE 2 JUILLET 2023

**Actu**

**Rives**

## De l'action sociale en marge du festival des Outre-Mers

En haut, les apprentis d'Auteuil de la Côte Saint-André, qui ont participé à l'organisation du festival. En bas, le Village de l'amitié, qui avait préparé le panneautage du festival avant de proposer crêpes et cupcakes je jour J.

Le festival des Outre-Mers à Rives se tenait ces vendredi 30 juin et samedi 1<sup>er</sup> juillet. Outre faire connaître la mixité culturelle ultramarine, c'était aussi l'occasion de créer du lien à travers l'action sociale, mobilisée pour l'organisation.

**S'** appuyer sur un festival musical de qualité pour faire connaître la mixité culturelle ultramarine mais aussi pour créer du lien sans distinction de couleur, d'idéologie ou de rang social. Tel est le leitmotiv sans cesse mis en avant par Didier Sémiramo, président de l'association Peyotl, organisatrice du festival des Outre-Mers à Rives, qui avait lieu ces vendredi 30 juin et samedi 1<sup>er</sup> juillet.

**Le public était au rendez-vous**

Vendredi, après une journée d'installation sous une météo exécrable, où l'entraide et la solidarité permettaient de passer l'orage sans désorganiser la programmation, l'ambiance amicale et fraternelle espérée était bien présente sous un ciel enfin plus calme.

Le public, arrivé tout d'abord timidement, envahissait le stade au fil de la soirée et tandis que l'ambiance montait devant la scène, les stands ouvraient pour satisfaire les visiteurs, qu'ils soient affamés, assoiffés ou en quête de créations artisanales.

Parmi les nombreux étals, on notait celui du Village de l'amitié de Noyarey, où quatre jeunes filles s'affairaient à proposer les délices de leur confection sous la houlette de "Momo", Mohamed Medjahed, éducateur de la structure. Ravies de leur soirée laborieuse qui permettra de s'offrir quelques petits plaisirs

à leur retour dans la Maison d'enfants à caractère social (Mecs) de Noyarey, elles se disaient très fières d'avoir activement participé à la préparation de ce grand événement.

Autre stand bien utile durant le festival, la structure rivoise de garde d'enfants Domissori proposait une halte-garderie gratuite sur les deux soirées. La même prestation sera proposée tout au long des mercredis de l'été qui débute le 5 juillet. Côté scène, le groupe Neg'Marrons terminait la soirée en hip-hop et raggaie après le passage De Rawb et War-End.

• J.-M.B.

## LE TERRITOIRE

### LA COMMUNE DE RIVES

Rives est une commune de 6242 habitants située dans le Département de l'Isère, entre la plaine de Bièvre et les collines du Voironnais. Elle fait partie de la Communauté d'Agglomération du Pays Voironnais, située à la sortie de l'Agglomération Grenobloise sur la route nationale en direction de Lyon.

Le Pays Voironnais constitue un bassin de vie auto-nome de 31 communes et plus de 94 000 habitants.

Rives souhaite être un acteur actif du Pays Voironnais. La nouvelle municipalité a la volonté de relancer une dynamique territoriale en s'appuyant, entre autres, sur des événements culturels ayant un impact économique. La commune veut promouvoir la culture pour tous en s'appuyant sur les forces vives locales dans un objectif d'ouverture vers le monde extérieur.

Forte de son histoire de ville ouvrière, marquée par la métallurgie et l'industrie papetière, la commune s'est enrichie d'une population issue de l'immigration et souhaite valoriser cette richesse.



### LE DEPARTEMENT DE L'ISERE ET LA CULTURE

Le département de l'Isère possède une richesse culturelle remarquable, mêlant histoire, art, traditions et événements contemporains. Voici un aperçu de sa diversité culturelle :



**Festivals et événements :** L'Isère accueille de nombreux festivals tout au long de l'année, couvrant une variété de domaines culturels. Le Festival Berlioz à La Côte-Saint-André célèbre la musique classique, tandis que le Festival du Film Court en Plein Air à Grenoble met en avant des courts-métrages en plein air.

**Traditions locales :** Les traditions culturelles sont également vivaces dans l'Isère. Des fêtes villageoises aux marchés de produits locaux, les traditions artisanales et gastronomiques contribuent à l'identité culturelle du département.

**Lieux de spectacle :** Des théâtres, salles de concert et autres espaces culturels parsèment l'Isère. Ils accueillent des représentations artistiques allant du théâtre contemporain aux concerts de musique variée.

**Dans l'ensemble, le département de l'Isère offre une palette culturelle riche et variée, où le passé et le présent se rencontrent pour créer une expérience culturelle unique et stimulante.**





## LA REGION AUVERGNE RHONE ALPES ET LA CULTURE

La région Auvergne-Rhône-Alpes, située dans le centre-est de la France, est dotée d'une richesse culturelle diversifiée, résultant de son histoire, de sa géographie et de son dynamisme contemporain. Voici un aperçu de sa culture variée :

- Villes culturelles : Lyon, la capitale régionale, est renommée pour sa scène gastronomique, ses traboules (passages secrets) et son patrimoine architectural. Grenoble, au pied des Alpes, brille par son expertise scientifique et ses institutions culturelles.
- Musées et galeries : La région abrite des musées de renom comme le Musée des Beaux-Arts de Lyon et le Musée de la Résistance et de la Déportation. La diversité des collections témoigne de la richesse artistique et historique de la région.
- Festivals et événements : De nombreux festivals culturels ont lieu en Auvergne-Rhône-Alpes, couvrant des domaines tels que la musique, le cinéma, le théâtre et les arts visuels. Le Festival Lumière à Lyon, dédié au cinéma, est particulièrement reconnu.
- Traditions et artisanat : La région conserve des traditions artisanales, des spécialités culinaires et des savoir-faire locaux, notamment dans la production de fromages, de vins et d'objets artisanaux.
- Théâtre et spectacles : La scène culturelle de la région est animée par de nombreux théâtres, salles de concert et espaces dédiés aux arts vivants, offrant une variété de performances allant du théâtre contemporain à la danse et à la musique.

### La Région Auvergne-Rhône-Alpes

**Dans l'ensemble, l'Auvergne-Rhône-Alpes se distingue par sa diversité culturelle qui trouve ses racines dans l'histoire, la géographie et les influences contemporaines, créant ainsi un terreau fertile pour l'épanouissement de l'art, de la culture et de l'expression créative.**



# UN FESTIVAL DES CULTURES CARAÏBENNES

## UN FESTIVAL CARIBEEN

Un festival Caribéen est une célébration vibrante et colorée de la culture, de la musique, de la danse, de l'art et de la cuisine de la région des Caraïbes. Ces festivals uniques attirent des participants et des visiteurs du monde entier pour découvrir l'esprit enjoué et la richesse culturelle des îles caribéennes.

Au cœur de ces événements se trouvent les rythmes entraînants de la musique caribéenne, tels que le reggae, le calypso, la salsa, le merengue, le soca et bien sûr, le célèbre zouk. Les festivals Caribéens présentent des performances musicales énergiques et des spectacles de danse envoûtants, où les participants peuvent se laisser emporter par les mouvements joyeux et les rythmes ensoleillés.

En plus de la musique et de la danse, ces festivals mettent également en valeur les traditions culturelles, les arts visuels et l'artisanat local des Caraïbes. Des expositions d'art, des défilés de costumes traditionnels, des démonstrations d'artisanat et des ateliers culturels offrent aux visiteurs une immersion authentique dans l'héritage de la région.

La gastronomie caribéenne est également mise à l'honneur lors de ces festivals, avec des stands proposant des plats délicieux et épicés, reflétant la diversité culinaire des différentes îles. Des mets tels que le jerk jamaïcain, le riz et les haricots cubains, le rôti trinitadien et les acras antillais ravissent les papilles des visiteurs.

Au-delà des aspects festifs, les festivals Caribéens offrent également une occasion de sensibiliser à des enjeux sociaux et environnementaux importants auxquels la région peut être confrontée. Ils peuvent servir de plateforme pour promouvoir la solidarité, la diversité culturelle et l'échange interculturel.

En somme, un festival Caribéen est bien plus qu'un simple événement festif : c'est une fenêtre ouverte sur la beauté, la joie de vivre et la diversité culturelle des îles des Caraïbes, qui laissent une empreinte inoubliable dans le cœur et l'esprit de tous ceux qui y participent.



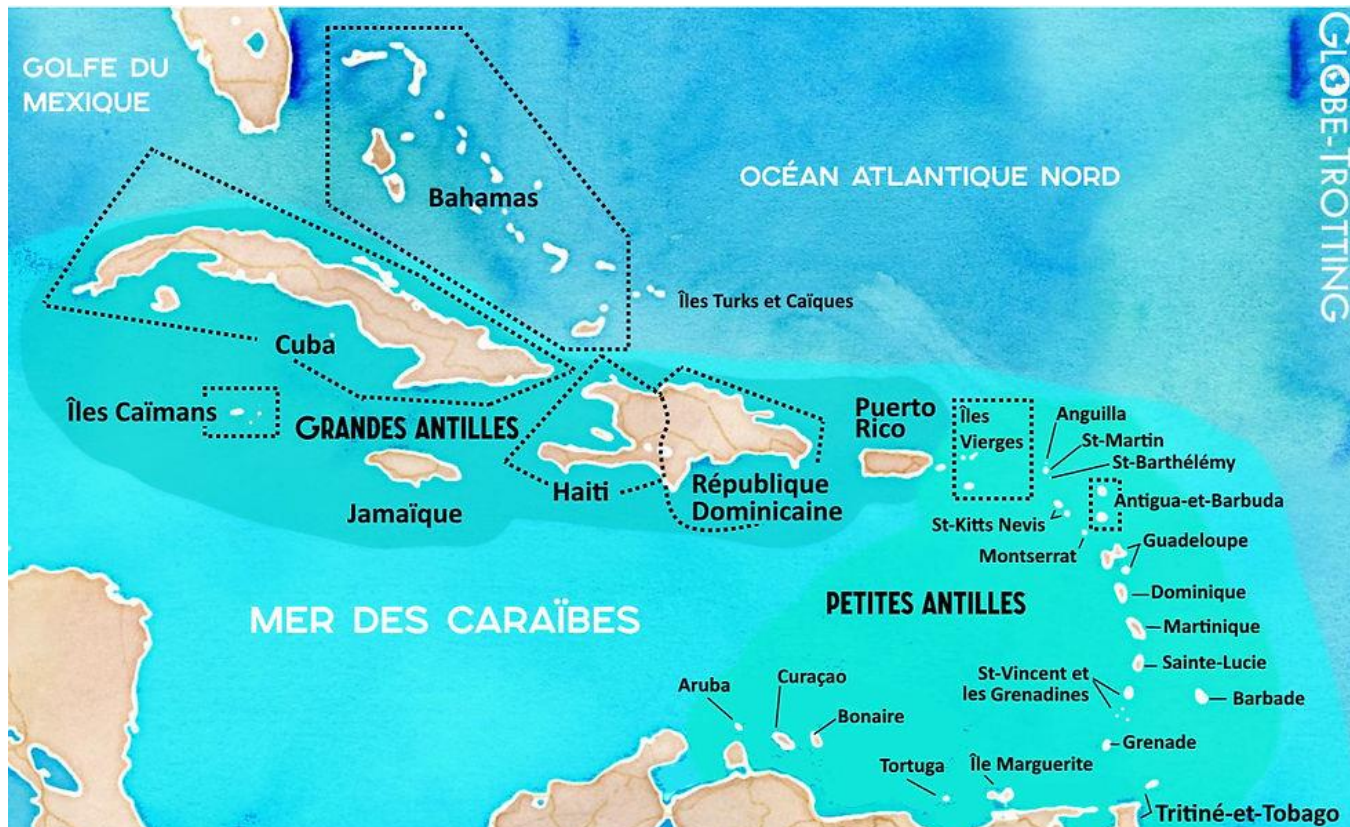
## LES CARAÏBES

Les Caraïbes, ce sont :

- Antigua-et-Barbuda
- Les Bahamas
- Barbade
- Belize
- Cuba
- Dominique
- République dominicaine
- Grenade
- Haïti
- Jamaïque
- Saint-Christophe-et-Niévès
- Sainte-Lucie
- Saint-Vincent-et-les-Grenadines
- Saint-Martin
- Trinidad et Tobago

Il y a également des territoires non souverains, tels que les départements français d'outre-mer, les territoires britanniques d'outre-mer, les territoires néerlandais d'outre-mer, les territoires américains et les territoires insulaires autonomes d'autres pays.

Veillez noter que les changements politiques peuvent survenir au fil du temps, donc il est toujours préférable de consulter des sources mises à jour pour obtenir le nombre le plus récent de territoires dans les Caraïbes.





## OBJECTIFS DU FESTIVAL

### 🌿 Promouvoir les caraïbes

- Mettre en avant les richesses culturelles des Caraïbes à travers les musiques, l'artisanat, la gastronomie, les arts, la littérature, etc.
- Valoriser les acteurs économiques des Caraïbes : grâce au village VIP, nous espérons pouvoir faire rencontrer l'ensemble des partenaires locaux des Caraïbes en vue de créer des partenariats.
- Faire découvrir les autres îles caribéennes : îles anglo-saxonnes, Cuba, etc.
- Favoriser les rencontres et les échanges : travailler en lien avec des associations locales (MJC, centres sociaux, écoles, etc.).
- Proposer un partenariat avec les associations rivoises pour mieux ancrer le festival sur son territoire, mais également, pour permettre aux associations de se faire connaître en étant présentes dans le village associatif, en proposant des créations sur le marché ou en présentant des artistes sur la scène ouverte.
- Proposer un temps festif ouvert à tous et pour tous : par sa politique tarifaire, le festival se veut accessible. La diversité de la programmation musicale ainsi que la présence d'un marché local, d'animations pour les enfants, doivent permettre à chacun de passer un bon moment.
- Mettre en relation la population locale et les habitants des Caraïbes : cet événement permettra de mettre en place des échanges culturels, éducatifs et artistiques entre les régions. La métropole grenobloise, capitale des Alpes, peut ainsi proposer des échanges avec les régions caribéennes.



## Dynamiser un territoire

- Organiser un temps festif de qualité : chaque jour, des artistes professionnels reconnus, mais aussi des amateurs, feront vibrer, danser les spectateurs isérois. Ce sera aussi l'occasion pour des artistes amateurs de pouvoir bénéficier d'un environnement professionnel et de qualité.



## Valoriser les partenaires locaux

- Développer un espace marché permettant à des artisans et associations locaux et ultramarins d'exposer et de vendre leurs créations ou tout simplement de faire connaître leurs actions en exposant au marché associatif.
- Encourager les artistes locaux en faisant intervenir sur scène des groupes régionaux et locaux, en complément de la programmation des régions caribéennes invitées. Ils ont ainsi l'opportunité de tester leur talent sur une scène dans des conditions professionnelles. En plus de faire découvrir de nouvelles cultures, le festival devient ainsi un véritable relais de la création artistique.

## Organiser un éco festival

- S'inscrire dans une démarche de sensibilisation du public au développement durable en installant des panneaux pédagogiques.
- Favoriser les circuits courts : les achats de consommables seront faits sur le territoire.
- La plupart des banderoles utilisées lors de la promotion du festival seront réalisées avec de la bâche sans PVC.
- Appliquer les pratiques écocitoyennes : mise en place de toilettes sèches, de buvette avec éco-cups et des poubelles de tri sélectif.
- Empreinte carbone : dans la mesure du possible, la programmation du festival tiendra compte de la présence d'artistes caribéens déjà en tournée en Métropole, ceci pour éviter de trop nombreux déplacements en avion.



## Le public attendu

- Ce festival se veut être un festival intergénérationnel. Peyotl souhaite travailler avec les établissements scolaires, la MJC de Rives et les associations locales afin de faire venir un public varié lors du festival. Ainsi, nous souhaitons accueillir 3 000 personnes par jour.
- Pour faciliter également la venue de festivaliers d'autres régions, un camping sera mis en place sur le lieu du festival.



## UN ESPACE COMPLET

### Un village artisanal interculturel et inter-régional

Le présent dossier met en avant l'organisation d'un village artisanal interculturel dans le cadre du festival. Cet espace a pour objectif de créer une plateforme d'échange et de valorisation pour les associations et les artisans locaux. En rassemblant diverses cultures et savoir-faire, ce village vise à promouvoir la richesse et la diversité culturelle de la région.

L'initiative du village interculturel découle de la volonté de soutenir et de mettre en lumière le travail et les activités des associations locales ainsi que des artisans talentueux de la région. En offrant un espace dédié lors du festival, les participants pourront présenter leurs produits, leurs créations et leurs services au grand public, dans un environnement convivial et propice aux échanges.

Le village artisanal interculturel a pour mission de :

1. Valoriser les activités et les produits locaux : En donnant aux associations et aux artisans l'opportunité de se présenter lors du festival, le village interculturel permet de mettre en avant leur travail et leurs produits auprès d'un public diversifié.
2. Encourager l'interculturalité : En réunissant des acteurs issus de différentes cultures, ce village favorise les rencontres et les échanges entre les participants et les visiteurs. Cela contribue à renforcer les liens entre les différentes communautés et à promouvoir le respect de la diversité culturelle.
3. Créer des opportunités de partenariats : En rassemblant associations et artisans au sein d'un même espace, le village interculturel offre un cadre propice aux collaborations et aux partenariats entre les différents acteurs locaux.
4. Susciter l'intérêt du public : Le village artisanal interculturel constitue une attraction supplémentaire pour les visiteurs du festival. En proposant une variété de produits, d'activités et de créations, il suscite la curiosité et l'engagement du public, contribuant ainsi à la réussite de l'événement.

Dans cette optique, nous sollicitons le soutien des institutions pour appuyer cette initiative interculturelle qui contribue à dynamiser la vie culturelle locale, à promouvoir les acteurs associatifs et artisanaux, tout en enrichissant l'expérience des festivaliers. Nous croyons fermement que ce village artisanal interculturel et inter-régional renforcera la dimension culturelle de l'événement et contribuera à son rayonnement au sein de la communauté.





Un espace dédié aux différentes représentations des îles de la région Caraïbe

**« CARIBBEAN ISLAND » :**

Plage de sable chaud, les eaux cristallines, gastronomie épicée, éco-tourisme, sports, musique, rhum et alizée.

La région caribéenne exerce un pouvoir d'attraction indéniable grâce à sa riche diversité culturelle présente au sein de chacune de ses îles. Cet attrait se manifeste notamment à travers des expressions artistiques telles que la musique, la danse, l'art et l'artisanat traditionnels. Cependant, cet appel ne se limite pas à cela. Les populations caribéennes sont réputées pour leur hospitalité incontestable. De plus, la promotion du développement durable et la préservation de l'environnement occupent désormais une position primordiale dans les engagements pris envers cette région exceptionnelle.



## Un espace de restauration

La restauration ne sera pas oubliée avec la mise en place d'un espace dédié avec des foodtrucks offrant un panel représentatif des cuisines du monde (créole, asiatique, européenne, américaine...).





- Une buvette, gérée par l'organisation, sera mise en place



- Un « corner merchandising »

Un corner merchandising sera proposé permettant à chaque groupe de vendre ses produits (cd, casquettes, tee-shirt...) et de signer des autographes. Un "photo-call" permettra également de prendre des photos en présence d'un photographe professionnel attiré.



- L'accessibilité pour tous est un droit

C'est la raison pour laquelle nos personnels de sécurité, de secours et nos bénévoles sont formés à l'accueil des personnes à mobilité réduite.

## UNE PROGRAMMATION ÉCLECTIQUE

- Sur la scène

Un choix d'artistes éclectiques venant des caraïbes et plus encore, avec une tête d'affiche différente chaque soir.

Cette programmation prendra en compte les différences culturelles et musicales de chaque territoire de la Caraïbe permettant ainsi de valoriser et de donner une grande visibilité aux artistes caribéens qui en ont trop peu l'occasion sur le territoire métropolitain.



- Les animations inter plateaux

Autour des stands restauration, un certain nombre d'animation seront mises en place.



## BUDGET PREVISIONNEL 2024

CHARGES (en € )		PRODUITS (en € )	
Programmation musicale	25 000,00	<b>706 - Billetterie</b>	
prog autre	1 000,00	Vendredi	12 600,00
Achat Bar	6 000,00	Samedi	12 600,00
snack	1 200,00		
Toilette Sèche	1 500,00	Exposants	400,00
Sécurité	2 500,00	Emplacement Foodtruck	500,00
Croix Rouge	1 000,00		
Groupe électrogène	800,00	Vente Bar	18 000,00
Location Tonnelle	1 000,00	snack	3 600,00
scene	4 000,00		
Location matériel technique	12 000,00	Mairie de Rives	15 000,00
Techniciens	4 800,00	CNM	5 000,00
Régisseur	2 500,00	Département	3 000,00
Communication	500,00	Mécénat	8 000,00
vidéos	800,00		
Assurance	500,00	t shirt	300,00
T-shirt staff	500,00		
Catering	1 000,00		
cuisto	1 000,00		
accueil artistes	800,00		
Hôtel	3 000,00		
location vehicule	600,00		
Electricien	600,00		
SACEM - Droits d'Auteur	5 000,00		
CNM	800,00		
Divers	500,00		
<b>TOTAL DES CHARGES (en € TTC)</b>	<b>78 900,00</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS (en € TTC)</b>	<b>79 000,00</b>



## BILLETTERIE

Une tarification permettant l'accessibilité du plus grand nombre au festival :

- Billet 1 Jour
  - Prévente : Tarif Réduit : 15€\* / Tarif Normal : 20€
  - Sur place : Tarif Réduit : 20€\* / Tarif Normal : 25€
- Pass 2 jours
  - Prévente : Tarif Réduit : 25€\* / Tarif Normal : 30€
  - Sur place : Tarif Réduit : 30€\* / Tarif Normal : 35€
- Enfant -15 ans accompagné : gratuit

Une billetterie en ligne dès janvier 2024 (plateforme ICIBILLET)

Pack' loisirs, Pass région, Pass Culture en négociation.

Remboursement des billets en cas d'annulation du festival.

\*un justificatif vous sera demandé à l'entrée

## ORGANISATION DU SITE

Le festival se déroulera sur le terrain de foot annexe du complexe sportif de Rives, ce site permet :

- Un lieu entièrement clôturé, facilitant les problématiques de sécurité (Vigipirate) ;
- Un grand parking à proximité (200 places) ;
- Un accès à plusieurs points d'eau ;
- PC sécurité et secours ;
- Un accès à l'électricité communale pour alimenter les foodtrucks et le marché.
- Et comment venir au festival.

### Présentation schématique de l'implantation du site

Le site sera mis à disposition du festival à J-2 et jusqu'à J+2, soit : montage mercredi et jeudi, exploitation vendredi et samedi, démontage dimanche et lundi.

## La technique

Depuis la première édition l'entreprise l'Entrepôt du Spectacle est partenaire du festival.

C'est un prestataire spécialisé dans toutes les techniques liées au spectacle et à l'événementiel.

**L'ENTREPOT**  
DU SPECTACLE

Le soutien, la confiance et l'implication de toute l'équipe de l'entrepôt du spectacle tout au long de l'organisation et de la réalisation des deux précédentes éditions de cet événement, nous ont été plus que bénéfique.

Aujourd'hui, l'Entrepôt du spectacle fait partie intégrante de l'organisation et de la réussite de cet événement.





## UN ECO FESTIVAL

- Circuits-courts

L'organisation du festival fera fonctionner le commerce de proximité. La plupart des achats de consommables seront réalisés en local. Enfin, la location des matériels se fera uniquement auprès de prestataires régionaux.

- Buvettes

La bière servie dans les buvettes sera brassée dans la région et de façon artisanale. Les boissons seront servies dans des éco-cups réutilisables et mis à la disposition des consommateurs moyennant une caution d'un euro. Les consommations seront réglées par un système de jetons vendus par une caisse centrale.



- Toilettes sèches

Le festival mettra en place un système de toilettes sèches qui sera géré par une association locale (Débaroule). Ces toilettes permettent d'économiser d'énormes quantités d'eau et de produits chimiques. En prime, elles génèrent une ressource à partir d'un déchet sans utilisation d'énergie.

- Tri des déchets

En vue de réduire l'empreinte écologique de l'événement, le festival mettra en place un système de tri sélectif. Une signalétique invitera les festivaliers à respecter cette démarche. Une commission de bénévoles (éco-environnement) se chargera de mettre en place ce dispositif.

- Communication

Les supports de communication du festival seront imprimés sur du papier recyclé et en quantité raisonnée. Les banderoles seront imprimées sur une bâche sans PVC.

## COMMENT VENIR AU FESTIVAL

- Transports en commun
  - Gare SnCF de Rives
  - Pays Voironnais : lignes L et 10
  - Cars Région Isère :
  - Express : ligne X08 Beaurepaire/Grenoble
  - Régulière : ligne T50 Beaurepaire/Grenoble et ligne T51 La Côte-Saint-André/Grenoble
  - Quotidienne : ligne T55 Voiron/La Côte-Saint-André
- Co-voiturage

Parking P+R à la sortie N°9 de l'autoroute A48

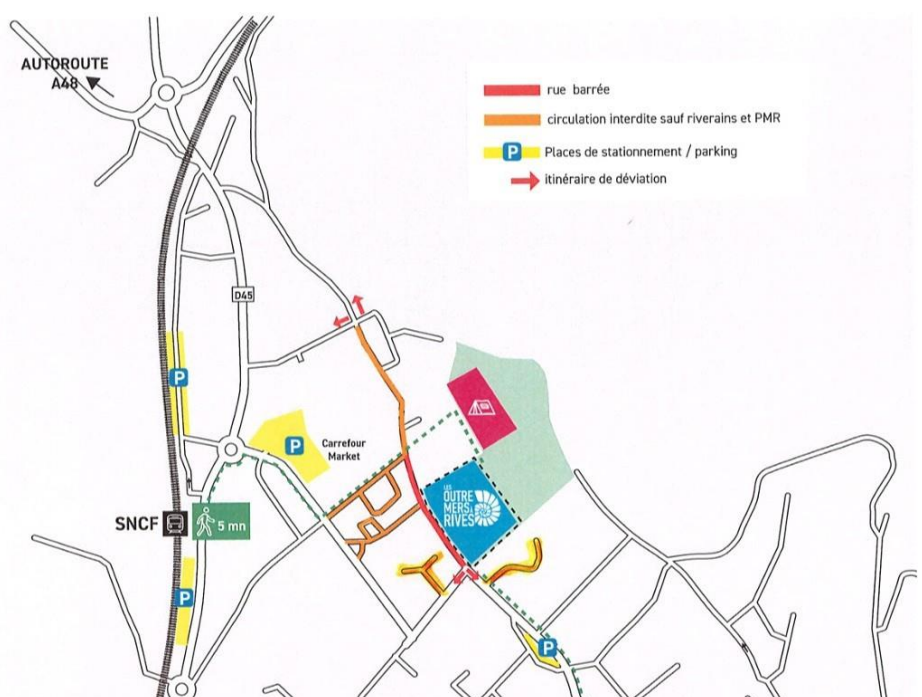
Un groupe Facebook sur la page du Festival sera mis en place pour simplifier les démarches de co-voiturage des festivaliers

- Route

Route départementale D1085 reliant Lyon à Grenoble

- Mobilité douce

Vélo (parking dédié sur le festival)





## ORGANIGRAMME DU FESTIVAL

Direction	Didier SEMIRAMOTH Christophe PEREZ	Relation avec les institutions et le secteur privé Recherche de financements pour le projet Animation de l'équipe organisatrice Responsable sécurité
Régisseur Général	Adrien DELOLME	Implantation du festival Préparation du site en amont avec la mairie Réalisation de la fiche technique du festival Etude des fiches techniques des artistes Gestion et plan scène Gestion des devis : son, lumière, structure scénique, engin de chantier, éclairage du site, bureau de contrôle, groupes électrogènes Coordination prestataires Responsables de secteur et équipes techniques
Programmation et Accueil artistes	Fabien GIVERNAUD Florence BARBARIN	Programmation artistes, négociations techniques et financières Gestion du planning des scènes (changements de plateau) Gestion des runners
Administration	Pascal	Validation de l'ensemble des procédures administratives Établissement des documents contractuels (contrats...) Signature contrats artistes et prestataires dossiers de subventions/partie fiscale mécénat
Communication et animation réseaux sociaux	Christel PELLET	Réalisation des documents de communication : print (affiches, brochure, flyers, billets...), signalétique extérieure (banderoles...), création site internet, visuels, vidéo promotionnelle Animation des réseaux sociaux
Régisseur de site	Jean-Michel FILLON Cyrille FOREST	Prestation de mise en fonction technique de l'implantation (eau, électricité, exposants, barriérage, signalétique...)
Responsable Exposants et Marché artisanal	Solange BELIGNY Stéphane COLLET-BEILLON	Démarchage commercial des exposants Tenue de la comptabilité
Responsable Bénévoles	Chantal CORRE	Recrutement des bénévoles avec le comité des fêtes Relevé des besoins de chaque pôle Gestion du planning des bénévoles
Responsable buvette	Marc DHOLLANDE	Approvisionnement des bars et gestion des équipes « bar »
Responsable écologique	Ludovic HERBEPIN	Organisation et supervision du volet écocitoyen Gestion organisation camping
Installation Technique petite scène	Grégoire BIESSY	Organisation d'un tremplin (concours de recrutement) Installation gestion scène, son et lumière.
Catering et Gestion économat	Christelle et Frédéric	Restauration artistes, bénévoles, techniciens... tous les intervenants Gestion des Stocks de fournitures diverses
Décoration site Signalétique	Momo éducateur sauvegarde	Donner une identité visuelle au festival

## Le soutien de la ville de Rives



Le 12 novembre 2021

Nos réf: EC/2021  
Dossier suivi par E.CHASSERY  
Directeur de cabinet

**Objet : Soutien de la Ville au festival « Les outre-mers à Rives »**

Madame, Monsieur,

La Ville de Rives, que je représente en tant que maire, a souhaité apporter son soutien au festival « Les outre-mers à Rives » organisé par l'association PEYOTL avec une 1<sup>ère</sup> édition en juillet 2022.

Cela se traduit par la signature d'une convention qui garantit une subvention de 15.000 € et un support logistique.

Mon équipe municipale et moi-même, sommes persuadés de la pertinence d'une telle offre, à la fois pour les Rivois, mais aussi pour le Département de l'Isère et pour tous les amateurs de musique d'outre-mers.

Le choix de la ville de Rives, par son emplacement stratégique sur l'axe Grenoble-Lyon et par sa place dans le bassin de vie du pays voironnais, est un atout pour l'organisation de ce festival qui saura, j'en suis certain, trouver son public.

C'est donc pour nous une chance et un honneur de soutenir une nouvelle création culturelle qui s'inscrit dans notre volonté politique de favoriser le lien humain et la découverte.

Nous vous invitons, par les moyens que vous pourrez déployer, à rejoindre cette aventure musicale, culturelle et humaine, avec l'association PEYOTL et la Ville de Rives.

Je vous prie de croire, Madame, Monsieur, en l'assurance de mes respectueuses salutations.



Le maire de Rives,  
Julien STEVANT



## CONTACTEZ-NOUS

Si vous souhaitez plus d'informations, nous restons à votre disposition

### **Association Peyotl**

13, rue Pasteur  
38690 Le Grand-Lemps

Didier SEMIRAMOTH

06 29 65 14 52

Christophe PEREZ

06 19 94 35 12

[asso.peyotl@gmail.com](mailto:asso.peyotl@gmail.com)

[www.omar38.org](http://www.omar38.org)

